

PROYECTO “WANDA METROPOLITANO”



PROYECTO “WANDA METROPOLITANO”

RESUMEN EJECUTIVO

Estadio Previo / Estadio Original – LA PEINETA

El nuevo estadio del club español Atlético de Madrid, es el resultado de la ampliación del antiguo estadio de atletismo de la Peineta ubicado en Madrid, que se inauguró en 1994 con la firma de los arquitectos Cruz y Ortiz.



El mismo estudio de arquitectura Cruz y Ortiz se encargó de la ampliación del estadio. Según los arquitectos, el objetivo principal del proyecto era transformar la Peineta en un gran estadio de Fútbol, pero conservando su imagen arquitectónica, ya que su forma inicial, tan peculiar, de “Peineta” se había transformado en un icono para el barrio.

El estadio de la peineta solo contaba con graderíos ubicados en el lado oeste del solar.

La Peineta tenía una capacidad para 20.000 personas.

El Estadio Vicente Calderón tenía una capacidad de 54.000 personas.

EL WANDA METROPOLITANO

El nuevo Wanda Metropolitano inaugurado el 17 de septiembre de 2017, se ha convertido en uno de los estadios emblemáticos de fútbol a nivel mundial.

Su capacidad de 67.000 espectadores, su diseño arquitectónico innovador, su cubierta translúcida, la incorporación de los últimos avances tecnológicos, su servicio de restauración y catering le han hecho merecedor del premio al mejor estadio del Mundo World Football Summit 2018 y ser la próxima sede de la final de La Champions League 2019.



Materiales utilizados

El estadio, al estar parte soterrado, consigue ofrecer un perfil muy horizontal, capaz de generar el menor impacto posible en su entorno.



La cota 0 está a 15 metros por encima del Terreno de Juego, con lo que la sensación es entrar a un Estadio fácilmente accesible al nivel superior o inferior.

El material protagonista es el hormigón, un material macizo y robusto que contrasta con la ligereza de la espectacular cubierta tensada con una estructura de cables de acero impresionante, recubierta con finísimas láminas de fibra de vidrio translúcidas.

Distribución del estadio

A diferencia de otros estadios, el acceso a las gradas siempre se hace desde la parte alta y no desde vomitorios. Esta solución permite que antes de llegar a tu asiento siempre se vea el campo de juego en su totalidad.

Se puede decir que el estadio se estructura en 3 grandes alturas:

- La grada baja, a ras del campo de fútbol – fue completamente remodelada y está a 15m por debajo de la cota cero
- La grada media, a ras del nivel de la calle y dónde se ubican los accesos principales al estadio
- La grada superior.

Dispone de 5 categorías VIP de espacios diferentes para disfrutar del fútbol:

Palco Presidencial, Palcos Privados, Boxes VIP, Clubes y asientos VIP.

Comparado con el Vicente Calderón, el Wanda Metropolitano reduce la distancia de las gradas al terreno de juego en unos cinco metros: entre los 5,89 metros del punto más cercano y los 9,95 del más lejano del fondo norte.

El lateral está a una distancia de entre 6,07 y 9,95 metros del rectángulo de juego. En el Vicente Calderón, los asientos más cercanos al campo estaban entre 10,72 y 16,15 metros.

Gradas y zonas VIP

Todos los asientos del nuevo estadio del Atlético de Madrid han sido fabricados con polipropileno soplado sobre un soporte de acero y son resistentes al fuego y a la radiación ultravioleta.

El diseño ha sido hecho por la empresa alemana Eheim Möbel GmbH, que ha trabajado en diversos estadios como el Allianz Arena de Múnich o Maracanã. El color rojo predomina en ellos a lo largo de todo el campo.



Campo de futbol

El terreno de juego del estadio Wanda Metropolitano está ubicado 15 metros por debajo de la cota cero.

En la instalación de la hierba, se han empleado 440 rollos de césped de 15 metros de largo por 1,2 de ancho. Cada uno tiene un peso de 1.500 kilogramos y para su traslado han sido necesarios 20 camiones. La empresa Royalverd ha sido la encargada.



La Cubierta



La cubierta es uno de los elementos más significativos y en gran parte, responsable de la imagen del estadio. Es el elemento que protege a los espectadores de las inclemencias del tiempo y homogeniza el edificio, puesto que unifica la parte original de la Peineta (el antiguo estadio) con la ampliación del nuevo estadio. Tiene una altura, en relación con el césped del campo de juego, de 45 y 57 metros.

Se compone de una estructura ligera tensada con forma de ola, formada por 2 grandes anillos: uno exterior o perimetral de compresión con forma de cercha doble tridimensional que reposa sobre la estructura de hormigón y que será el responsable de unir y sostener a través de unos cables radiales el anillo central de tracción.

El anillo de compresión está formado por unas 4.500 toneladas de acero. Esta estructura se cubre con un material ligero, resistente y translucido formado por finísimas láminas de vidrio cubiertas con teflón que da la sensación de cómo si estuviera flotando sobre el estadio.

Su transparencia contribuye a la espectacularidad de los shows de luces en el WANDA METROPOLITANO.

La cubierta tiene unas dimensiones aproximadas de 286 metros en sentido norte-sur y de 248 metros en dirección este-oeste., aproximadamente 46.500m². Su diseño se incluye dentro de la tipología de estructuras tensadas.

Schlaich Bergerman Partner

La cubierta fue diseñada por el estudio de ingeniería Schlaich Bergerman Partner especialistas en los principios estructurales de la Tensegridad (*).



(*) La Tensegridad es un principio estructural basado en el empleo de componentes aislados comprimidos que se encuentran dentro de una red tensada continua, de tal modo que los miembros comprimidos (generalmente barras) no se tocan entre sí y están unidos únicamente por medio de componentes traccionados (habitualmente cables) que son los que delimitan espacialmente dicho sistema.

El término Tensegridad, proveniente del inglés Tensegrity es un término arquitectónico acuñado por Buckminster Fuller como contracción de *tensional integrity* (integridad tensional).

Las estructuras de tensegridad fueron exploradas por el artista Kenneth Snelson, produciendo esculturas como Needle Tower, de 18 metros de altura y construida en 1968.

Palcos privados y restauración

Los palcos privados están protegidos por una gran cristalera continua y se ubican entre el segundo y tercer graderío. El acceso a estas exclusivas zonas vips se hace desde el parking privado en el interior del estadio. Dispone de más de 1.000 plazas de parking VIP y más de 11.000m² de zonas VIP para acoger a más de 7.000 clientes exclusivos.

Además, el estadio dispone de un servicio sofisticado de restauración dirigido por la reconocida empresa SODEXO que compró la americana Centerplate en diciembre del 2017. Es el único estadio de España que cuenta con su propio chef José León Sanchez.

Toda la oferta gastronómica del Wanda es elaborada en su cocina central, que ocupa un área de más de 1.000m², con instalaciones y equipamientos de última generación y un equipo formado por más de 500 profesionales, entre camareros y cocineros.



La oferta gastronómica es muy variada, tanto en días de partido como en días de no partido. En día de partidos, es posible preparar más de 7 toneladas de alimentos ya que se sirve 751 gramos de comida por espectador VIP.

En la zona VIP se puede acceder a esta oferta gastronómica mediante dispositivos móviles o bien dirigiéndose a una de sus múltiples barras de bebidas y comidas, dónde se hacen shows con famosos cocteleros o en zonas de networking distribuidas por los diferentes lounges del Estadio.

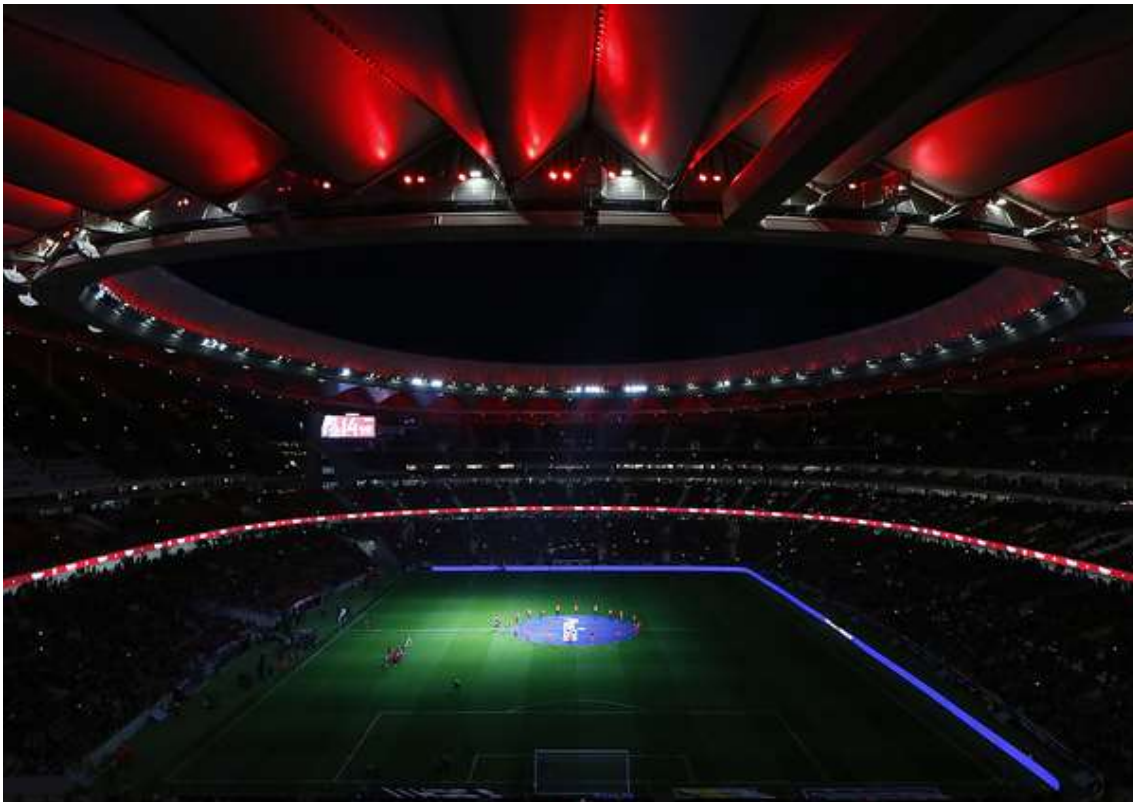
Colaboraciones con marcas tecnológicas

El WANDA Metropolitano es un modelo de integración tecnológica donde destacan los elementos de iluminación, visualización y conectividad.

El Proyecto de Iluminación corre a cargo de SIGNIFY Philips Lighting

Es el primer estadio del mundo en utilizar luces LED en todas sus estancias (Fachada, Cubierta, Interior y Terreno de Juego)

La iluminación del terreno de juego, con **336 proyectores**, tiene «la tecnología más avanzada del mercado», según SIGNIFY.



LG gestiona la tecnología de imagen en su conjunto.

Se instaló más de 900 televisores IPTV s de gran formato repartidas por todo el estadio, un ribbon board 360° – un anillo de pantallas que recorre todo el campo entre la grada baja y la media formado por más de 530m² de paneles LED. Además, dispone de tres video marcadores, dos en los fondos de 84m² y uno en el lateral de 56m². Toda esta tecnología mejora la forma de ver los partidos desde el estadio.

Cellnex Telecom dota al estadio con cobertura de banda ancha móvil multi-operador en todo el recinto. Será el primer estadio en España que ofrecerá una «experiencia de banda ancha móvil real» a los 67.000 espectadores, según la compañía. La infraestructura se realizará a través de una red única con hasta **250 antenas**.

STEELMAN SPORTS

Nuestro equipo de profesionales y socios ha colaborado estrechamente con el Club ATLÉTICO DE MADRID en la definición del modelo de explotación del nuevo WANDA METROPOLITANO, así como en su desarrollo, comercialización y rentabilización efectiva.

Hemos participado activamente en el desarrollo de los acuerdos estratégicos en las áreas de iluminación con SIGNIFY-PHILIPS, multimedia y audiovisual con LG, climatización con DAIKIN, tecnológico con MOVISTAR, de Restauración y explotación de las Áreas VIP con CENTERPLATE, así como la identificación de potenciales candidatos para el nombre del nuevo WANDA METROPOLITANO.

Queremos agradecer al Club ATLÉTICO DE MADRID toda la confianza depositada en nosotros durante estos años de estrecha colaboración.

FICHA TECNICA

Datos generales

Tipología: Deporte y Ocio

Ubicación: Avda. Luis Aragonés. 28022 Madrid, España

Equipo Técnico

Arquitectos: Cruz y Ortiz Arquitectos

Iluminación: Philips

Ingeniería de Estructuras: MC2 Tyspa, Schlaich Bergermann and Partner

Ingeniería de clima: JG Ingenieros

Acústica: Grupo Dinac

Empresas colaboradoras: Signify-Philips Movistar LG Huawei

Constructora: FCC

Superficies

Solar: 88.150m²

Espectadores: 67.000 (7.000 VIP)

Edificio principal: 147.398m²

Oficinas: 6.088m²

Comercial: 6.870m²

Aparcamiento: 34.284m² – 4.000 plazas de aparcamiento (1.000 interior – 3.000 exterior)

Total: 194.640m²

Año construcción: 2007-2017